

Dsolution Medienkonzeption Email und SMS basiertes E-Marketing



Wer nicht trommelt, der geht unter. Cleveres E-Marketing für mehr Response

Im Informationszeitalter müssen Unternehmen ihre Zielgruppe kontinuierlich ansprechen: Bestehende Kontakte aktivieren, Neukunden gewinnen, auf Aktionen aufmerksam machen – und dies nach Möglichkeiten individuell und persönlich.

E-Marketing hat sich zu einem unverzichtbaren Bestandteil im Kommunikationsmix entwickelt. Besonders bei den Bausteinen Email und SMS/MMS Marketing liegen die Vorteile auf der Hand: Eine kostengünstige, direkte und individuelle Kundenansprache, gepaart mit einer raschen Umsetzung und einer direkten Erfolgskontrolle durch detaillierte Auswertungen sind die Pluspunkte dieser integrierten Kommunikationsmöglichkeit.

Aktuelle, repräsentative Umfragen ergaben, dass für Kunden besonders eine individuell angepasste Werbung mit persönlicher Ansprache gewünscht ist. E-Marketing Maßnahmen welche diese Anforderungen berücksichtigten, erzielten im Jahr 2004 eine Antwortrate von 54%. Der Einsatz eines individuellen E-Marketings generierte im Jahr 2004 durchschnittlich 20% des Umsatzes.

Unser Lösungsangebot

Die Dsolution Medienkonzeption bietet maßgeschneiderte Lösungen für ein integriertes E-Marketing an.

Von der einfachen Redaktion, dem ansprechenden Layout eines Email Newsletter bis zur professionellen Auswertung von Marketingmaßnahmen bietet die Dsolution Medienkonzeption eine professionelle Softwarelösung an, welche sämtliche Anforderungen eines zeitgemäßen interaktiven E-Marketings erfüllt.

Funktionalitäten (Auszug)

- > Erstellung von personalisierten Werbemaßnahmen
- > Versendung per Email, SMS, MMS
- > Freie Wahl des Sendezeitpunktes
- > Integration von Kundenclubs und Communities sowie freie Definition von Interessengruppen
- > Auswertung des Werbeerfolges
- > Automatisches An- und Abmelden nach Kriterien des DMMV

Einsatzgebiete

Alle Unternehmen besitzen ein großes Potential um E-Marketing als aktives Marketing-Instrument einzusetzen. Reiseunternehmen machen auf Last-Minute-Angebote aufmerksam und bestätigen Buchungen per Email. Modehäuser integrieren Ihre aktuelle Kollektion in einem interaktiven MMS Gewinnspiel. Technologieunternehmen können Produktionsstände und Ausliefertermine per SMS oder Email an Ihren Kunden kommunizieren.

Einsatzvorteile

Durch den Einsatz eines systematischen E-Marketings lassen sich für Unternehmen vielseitige Vorteile erzielen.

- > Zielgruppengenaue Ansprache Ihres Kundenkreises
- > Schnelles und kostengünstiges Werbemedium
- > Personalisierte Ansprache Ihrer Kunden
- > Geringe Streuverluste
- > Umfangreiche Reportingfunktionen zur Überprüfung von durchgeführten Marketingmaßnahmen
- > Einfache, automatisierte Leadgenerierung
- > Aufbau und Pflege von Kundenclubs
- > Imagesteigerung durch Einsatz von innovativen Werbetechniken
- > Integration von Marketingaktionen wie Gewinnspielen etc.



Leistungen der Dsolution Medienkonzeption

Die Dsolution Medienkonzeption unterstützt Unternehmen darin, E-Marketing Lösungen erfolgreich in Ihren Kommunikationsmix zu integrieren. Wir unterstützen unsere Kunden von der Produktplanung bis zur Produkteinführung und Produktbetreuung.

Unsere Leistungen sind im Einzelnen

- > Strategie- und Prozessberatung
- > Realisierungsberatung
- > Softwareentwicklung und -Integration
- > Einführungsunterstützung und Produktbetreuung

Kontaktinformation

Dsolution Medienkonzeption
Herrenstr. 8, 88212 Ravensburg

Tel: +49 (0)751 35 29 46 00
Fax: +49 (0)751 35 29 46 01

email: info@dsolution.de
http://www.dsolution.de